

В основе философии АО «ВНИИ «Градиент» лежит постоянное и непрерывное улучшение разрабатываемой и производимой техники, совершенствование всех аспектов деятельности, добросовестность и взаимное доверие, приоритет интересов потребителей и персонала.

Политика организации в области качества заключается в осознанном выполнении каждым сотрудником, от генерального директора до лаборанта, всех требований системы менеджмента качества для достижения полного удовлетворения Заказчика путем:

- ❖ изучения, прогнозирования и предвосхищения его потребностей;
- ❖ постоянного улучшения качества разработок, повышения результативности мероприятий по обеспечению качества продукции на стадиях ее жизненного цикла и предупреждения отклонений от заданных требований;
- ❖ эффективного использования выделяемых финансовых и других ресурсов;
- ❖ выполнения всех обязательств перед Заказчиком, в том числе снижение рисков при выполнении работ по заключенным контрактам (договорам).

Мы добьемся лидирующего положения в области разработки, производства и ремонта средств радиоэлектронной борьбы, радиоконтроля и мониторинга, стремясь постоянно получать новые заказы и приобретать новых потребителей, одновременно повышая удовлетворенность существующих, превратив трудом каждого сотрудника АО «ВНИИ «Градиент» в организацию:

- ❖ ориентированную на потребителя, сделавшего ставку на качество;
- ❖ базирующую свою деятельность на лидерстве руководителей, принимающих решения, основанных на объективных свидетельствах;
- ❖ ориентированную на результаты, процессный подход к менеджменту качества, постоянно оценивающую результативность системы менеджмента качества;
- ❖ обучающуюся, совершенствующуюся и развивающуюся, восприимчивую ко всему новому, передовому;
- ❖ развивающую взаимоотношения как внутри организации, так и вне ее, с потребителями, партнерами, поставщиками, превращая ее в организацию конструктивную, партнерского типа.

Высшее руководство АО «ВНИИ «Градиент» берет на себя обязательства за выполнение и удовлетворение непрерывно изменяющихся запросов потребителей и персонала, за постоянное повышение технического уровня разработок, за качество выпускаемой продукции, за реализацию Политики в области качества, за соответствие требованиям ГОСТ РВ 0015-002-2012 и ГОСТ Р ИСО 9001-2015, за постоянное улучшение системы менеджмента качества, а также принимает ответственность за ее результативность.

Всё это, подкреплённое трудом и инициативой каждого из нас, позволит организации разрабатывать и выпускать продукцию, конкурентоспособную как на внутреннем, так и внешнем рынках.

Только команда единомышленников может добиться признания потребителей.

Временный генеральный директор

И.Л. Сиренко

